## 1产品定位

WeChat是一款面向广大网民与小型组织的一体化即时通信与轻社交平台，提供跨手机/平板/电脑的低时延文字/语音/视频/文件聊天与好友管理，并提供内容分享平台“朋友圈”与数字支付等能力；产品以 “无广告、去冗余、强核心” 为核心定位，以“消息为核心、合规为底座、隐私为先”为原则，内建风控与可观测治理，既保证用户沟通的安全可信，又支持平台的可持续运营与增长。V1.0聚焦稳定、高可用的消息与好友管理，并且引入群聊、音视频通话、朋友圈与数字支付，形成“消息+社交+支付”的统一体验与差异化价值。

### 1.1商机

据第三方调研（2024 年社交工具用户体验报告），82% 的用户反馈“现有聊天软件广告过多（如弹窗广告、朋友圈广告）”，76% 的用户认为“频繁更新的非核心功能（如小游戏、资讯板块）增加了操作复杂度”，68% 的用户表示 “愿意尝试‘仅保留核心功能、无广告’的极简社交软件”—— 用户对 “去冗余、纯社交” 的需求已形成明确市场缺口。当前主流聊天软件（如微信、QQ）均朝着 “超级 APP” 方向发展，不断叠加生活服务、娱乐、办公等衍生功能，导致核心社交体验被稀释；而小众社交工具多聚焦“垂直社交”（如兴趣社交、职场社交），未针对“大众基础社交的极简需求”开发产品，本产品可凭借“聚焦核心、剔除冗余”的定位，抢占“大众极简社交”的市场。

### 1.2问题陈述

当前主流聊天软件在满足用户核心社交需求时，存在三大核心问题，且对用户体验、使用效率、隐私安全产生负面影响：

* 广告与冗余功能干扰核心体验：现有软件中，朋友圈、聊天界面、启动页均存在广告植入，平均每用户每日需手动关闭 3-5 次弹窗广告；同时，非核心功能（如内置游戏、资讯平台、生活服务入口）占据界面空间，导致用户寻找“聊天”“支付”等核心功能时需多步操作，据用户行为分析，此类干扰使核心功能的操作效率降低40%，32% 的用户因“广告过多”产生卸载意愿。
* 功能过载提升用户学习与使用成本：主流软件每年更新5-8 次，每次新增 2-3 个非核心功能（如虚拟形象、群直播、内容创作工具），中老年用户与极简需求用户需额外学习操作方法，60 岁以上用户中，仅45%能熟练使用“转账”“朋友圈设置”等核心功能，功能过载成为“用户使用门槛”的主要来源。
* 非必要功能增加隐私泄露风险：部分衍生功能（如位置共享、第三方服务授权、内容推荐算法）需获取用户更多隐私数据（如位置信息、浏览记录、社交关系），而用户为使用核心功能不得不授权，导致隐私泄露风险提升 ——2024 年社交软件隐私投诉中，65% 与“非核心功能过度获取数据”相关。

### 1.3市场统计

核心市场统计数据如下（数据来源：2024 年中国社交软件行业报告、第三方用户调研机构问卷结果）：

用户需求规模：中国社交软件用户规模达 11.2 亿，其中 “对广告敏感、追求极简体验”的用户群体约 3.8 亿，占比 34%；该群体中，25-40 岁职场人群占比52%（注重专注力）、18-24 岁学生群体占比 28%（反感信息干扰）、40 岁以上用户占比 20%（追求简单操作），形成明确的目标用户基数。

现有产品体验痛点数据：

1. 广告干扰：82%的用户反馈“主流软件广告影响使用”，其中70%的用户表示“愿意为无广告的社交软件支付每月5-10元的费用”；
2. 功能冗余：68%的用户“从未使用过主流软件中的内置游戏、资讯板块”，但此类功能占据约30%的界面空间；
3. 操作效率：用户使用主流软件完成“发起转账”的平均步骤为 4.2步，完成“设置好友朋友圈权限”的平均步骤为3.8步，而用户期望的“理想步骤”为 1-2 步。
4. 竞争格局与市场空间：当前主流社交软件（微信、QQ）在“极简社交”领域的市场渗透率不足5%，尚无用户规模超千万的“纯核心功能”聊天软件；据行业预测，若本产品能覆盖“极简需求用户”的15%（约 5700 万用户），即可成为细分领域头部产品，且该细分市场的年增长率预计达25%，高于整体社交软件市场12%的年均增长率。

### 1.4 用户环境

应用产品的用户环境

通信：“对话列表”“输入框”“发送/语音按钮”“文件传输入口”“通话入口（匹配语音 /视频通话）”五大核心元素，无任何广告弹窗、功能推荐标识；点击对话列表即可进入聊天界面，长按消息支持“复制、转发、删除”基础操作，确保“打开即聊、聊完即退”的高效体验。

管理数字支付：“转账（好友/手机号）”“收款（二维码/口令）”“账单查询”三大功能，无理财、信贷等衍生服务；支付入口位于首页底部导航栏，点击即可触发，转账时仅需选择好友/输入金额 /验证密码（或生物识别），3 步完成操作，且不收集用户的消费习惯、浏览记录等非必要数据。

管理好友关系：支持“扫码添加/手机号添加”好友，添加后可直接设置“备注名”“分组（如‘家人’‘同事’）”“朋友圈权限（仅聊天/可看朋友圈）”。 通讯录界面仅显示好友列表与分组标签，搜索好友时直接匹配备注名/手机号，无任何广告或推荐内容干扰，确保快速找到目标好友。

管理朋友圈动态：“好友动态展示”，“发布入口”“互动按钮”“我的动态管理入口”。全程无第三方内容导流、广告弹窗、互动推荐。

### 1.5产品定位陈述

|  |  |
| --- | --- |
| For | 追求纯粹、高效、轻量化社交体验的大众用户 |
| Who | 需要在通信、数字支付、管理好友、管理朋友圈动态等核心社交场景中摆脱广告弹窗、非必要功能干扰，降低操作复杂度与隐私泄露风险的用户 |
| The | 社交聊天即时通讯应用 WeChat V1.0 |
| That | 聚焦四大核心功能，剔除广告与冗余衍生服务，以“零干扰、高直达、轻操作” 为核心优势，让用户无需筛选干扰信息、无需学习复杂功能，即可快速完成沟通、支付、社交管理等需求 |
| Unlike | 传统通信（存在字数限制、收费机制，且无消息状态反馈）以及主流社交软件 “超级 APP” 的功能叠加模式与小众工具的垂直社交定位 |
| Our product | 通过 “功能硬边界” 聚焦核心通讯场景——不加入游戏、直播等非必要模块，为用户提供无负担、高效率、高隐私安全的纯粹社交体验，填补大众极简社交市场的空白。 |

## 2涉众和用户

### 2.1 涉众类型

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **类别** | **涉众代表** | **简要描述** |
| 用户（User） | 年轻技术使用者、中老年标准用户、数字支付高频用户 | 广大网民群体，涵盖不同年龄、职业、技术熟练度，通过产品完成通信、社交、支付等操作，是产品核心服务对象 |
| 项目团队（Developers） | 项目经理、设计师、测试人员、编码员、维护者等 | 负责产品设计、开发、测试、维护的技术人员，实现消息、好友管理、群聊等功能的技术支撑 |
| 发起人（Sponsors） | 项目发起人、产品负责人、投资人 | 为项目提供资金、资源支持，是业务领域的最终决策者 |
| 合作伙伴（Partners） | 云服务商、第三方SDK提供商、表情素材方 | 提供数字支付接口和服务的机构，是为产品提供关键能力支持的外部合作方 |
| 权威（Authorities） | 网络安全监管部门、法律顾问 | 负责互联网通信、数据隐私、支付安全监管的政府部门或行业机构 |

### 2.2关键涉众代表角色

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **DSDM角色** | **代表涉众类型** | **职责** |
| 业务愿景制定者 | 产品总监 | 定义并维护“轻量化、安全、核心通讯”的产品愿景。 |
| 业务大使 | 从重度用户中招募的专职代表、产品经理 | 全程参与开发过程，提供需求细节，并参与用况建模，对功能验收拥有决策权。 |
| 业务顾问 | 外聘的隐私法律专家、通讯领域专家、支付合规顾问 | 在特定领域提供专业意见 |
| 技术协调员 | 首席架构师或技术经理 | 定义技术愿景，做出技术栈决策，统筹技术资源 |

### 2.3用户类型（按使用频率与深度）

在涉众中，用户（Users）是一类特殊的核心群体，他们直接与系统交互，决定系统的可接受性。根据使用频率与深度，可以划分为以下三类典型用户：

|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| **用户类型** | **使用频率** | **使用深度** | **行为特征** |
| **重度用户** | 每日高频使用，消息量大、使用多端设备 | 深度参与群聊、文件传输、跨平台协作 | 依赖通信工具进行工作或学习；常在移动端与PC端切换 |
| **中度用户** | 每日使用多次，沟通以熟人圈为主 | 聊天、语音通话、朋友圈浏览发布 | 主要用于日常交流与任务沟通 |
| **轻度用户** | 每周或偶尔使用 | 文字聊天、图片分享、偶尔支付 | 偶尔沟通、关注隐私 |

### 2.4用户环境分析

用户使用环境直接决定产品的适应性与稳健性，需从设备与系统、网络条件、使用场景三个维度，明确环境约束对功能设计的要求，确保产品在多样化场景下满足核心体验。在设备与系统方面，用户覆盖手机、平板、PC三类终端，操作系统包含Android、iOS、Windows，需实现多设备消息无缝同步，如PC端已读消息同步至手机端，同时适配不同终端操作逻辑；网络条件上，需应对Wi-Fi、4G/5G及低带宽场景，低带宽下自动压缩消息体积、支持离线同步，避免消息延迟或丢失；使用场景涵盖通勤、办公、家庭等，办公场景需强化文件加密与群协作效率，通勤场景优化语音转文字功能，家庭场景提升视频通话清晰度，满足不同场景下的差异化需求。

## 3关键涉众与用户需要

3.1关键涉众需要

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **涉众类别** | **需要描述** | **优先级（MoSCoW 规则）** | **对应产品能力** | **验证标准** |
| 发起人（Sponsors） | 产品快速上线市场、上线后用户量大、核心用户留存率高、成本可控，优先保障核心功能投入、避免冗余开发 | Must have（Mo） | 用户增长与留存、资源管控 | 用户统计数据、留存曲线、成本核算表 |
| 项目团队（Developers） | 需求边界清晰、技术约束明确、有可量化的性能指标 | Must have（Mo） | 需求管理、技术架构、测试验证 | 需求变更记录、故障统计报告 |
| 合作伙伴（Partners） | 多端消息同步的低时延与稳定性、接口合规、通过应用商店审核，无违规下架风险 | Must have（Mo） | 多端同步、支付接口对接 | 云服务报告、支付成功率统计 |
| 权威（Authorities） | 数据处理合规合法、通信内容无违规信息、具备违规消息检测与拦截能力、交易记录可追溯 | Must have（Mo） | 数据合规、违规检测 | 合规审计证书、消息处理日志 |

3.2关键用户需要

|  |  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- | --- |
| **用户类型** | **需要描述** | **优先级（MoSCoW 规则）** | **对应产品能力** | **验证标准** |
| 重度用户 | 跨端同步时延≤1 秒、支持≥200MB 文件传输、无广告 | Must have（Mo） | 多端同步、文件传输、群管理 | 时延测试报告、传输成功率统计 |
| 中度用户 | 操作简单、语音通话无卡顿、无强制弹窗 | Must have（Mo） | 音视频通话、朋友圈 | 通话质量报告、朋友圈界面审计 |
| 轻度用户 | 隐私设置简单、快速上手核心功能、无冗余引导 | Must have（Mo） | 隐私设置、基础聊天 | 设置操作测试、用户上手调研 |

## 4产品概述

### 能力概览

WeChat是一款专注于核心社交需求的纯粹、轻量级即时通讯应用。它摒弃了“超级APP”的功能冗余，通过建立清晰的“功能硬边界”，为用户提供无广告、无干扰、高直达的社交体验。系统的核心能力有以下几部分：

实时通信：支持一对一的文本、语音、视频通话，聚焦于沟通本身，确保连接稳定、传输安全、界面干净。

可信数字支付：提供内嵌的、流程闭环的单笔订单支付功能。从发起到入账，全程自动化风控校验，并与在线网银系统安全对接，确保交易可追溯、对账一致。

清爽朋友圈：支持动态的发布、好友间的点赞评论互动、以及全面的隐私与历史内容管理。它去除了所有商业化信息流和复杂插件，只保留最纯粹的分享与互动乐趣。

高效关系链管理：提供账号搜索、扫码等直接方式添加好友，并通过备注、分组等，让用户能轻松、清晰地梳理自己的社交网络。

### 4.2 客户的效益

### 4.2 假设与依赖

4.2.1 假设

①用户基础与行为假设

1.用户拥有并能够熟练使用智能手机、平板或电脑等智能设备。

2.用户设备能够接入稳定且满足基本带宽要求的互联网（移动网络或Wi-Fi）。

3.用户对即时通信、内容分享和数字支付有基本认知，并存在持续的使用需求。

4.用户接受并理解平台为保障安全与体验所必需的服务条款、隐私政策及内容审核机制。

②市场与运营环境假设

1.目标市场（包括相关司法管辖区）的电信业务与数字支付相关的监管政策在短期内不会发生颠覆性变化。

2.移动操作系统（如iOS、Android）的主流版本将保持对现有通信协议和核心API的兼容与支持。

3.市场认可并重视“一体化平台”带来的便利性价值，愿意为此接受一定程度的功能耦合。

③技术架构假设

1.现代移动设备具备足够的计算能力、存储空间和电池续航，以支持流畅的音视频通话与实时消息同步。

2.全球范围内的网络基础设施能够提供低延迟、高可用的数据传输服务，保障核心通信体验。

4.2.2 依赖

①外部服务与平台依赖

1.移动应用商店：依赖 Apple App Store 和 Google Play 等官方渠道进行应用分发、版本更新和部分支付流程，受其审核政策、分成模式及技术规范的约束。

2.第三方支付与金融系统：数字支付功能依赖与银行、信用卡组织或第三方支付服务商的系统对接，受其接口稳定性、费率政策及金融监管要求的直接影响。

3.云计算与基础设施：依赖云服务提供商提供可扩展、高可用的服务器、网络与数据存储资源，其服务等级协议（SLA）直接影响本平台的可用性。

4.操作系统：核心功能的实现依赖于 iOS、Android、Windows 等操作系统提供的底层API、推送服务、安全框架及UI组件。

②合规与法律依赖

1.数据保护法规：产品设计与数据处理的合法性严格依赖对《个人信息保护法》、GDPR等国内外数据隐私法规的持续合规。

2.金融监管政策：数字支付业务的开展完全依赖于获得并维持相关金融监管机构颁发的业务许可，并遵循其运营规范。

3.内容监管要求：依赖对网络信息内容生态治理相关法律法规的准确解读与执行，以确定内容审核的边界与标准。

③内部与生态依赖

1.内部技术组件：依赖内部统一提供的账号体系、安全风控中间件、数据中台及运维监控平台等基础技术服务。

2.合作伙伴生态：部分增值服务（如小程序、城市服务）的丰富度，依赖于第三方开发者与合作伙伴的持续投入与共建。

### 4.3 取舍与竞争

4.3.1 取舍

| **议题** | **选择** | **放弃** | **业务理由** |
| --- | --- | --- | --- |
| **变现与体验** | 核心路径零广告、无推荐流 | 广告/商业导流位、信息流运营 | 与“极简、零干扰”定位一致，降低学习与操作成本 |
| **隐私与个性化** | 数据最小化、必要即采 | 个性化推荐、行为画像 | 降低合规与信任风险，匹配目标人群偏好 |
| **跨端一致** | 手机/平板/PC体验与状态一致 | 端上花哨差异化功能 | 重度用户多端切换，高一致提升效率 |
| **实时vs鲁棒** | 端到端低延迟+弱网降质/离线队列 | 绝对实时（零丢零抖） | 现实网络有抖动，先保证“可达与恢复” |
| **安全合规** | 传输/存储加密、审计留痕、内容治理 | 全量默认E2EE（影响治理） | 需满足不同法域合规与审计要求 |
| **范围控制** | “消息+好友+群聊(小)+音视频+支付(点到点)” | 小程序、直播、资讯、表情商店等 | 与“功能硬边界”一致，避免稀释核心 |
| **架构节奏** | 稳态核心→可观测→灰度→扩容 | 同期大规模生态开放 | 先把可靠性/可运维打牢再扩生态 |

4.3.2 竞争

1.超级 App型（QQ ）

对手优势：生态完整、网络效应强。

我们的差异：零广告、功能硬边界、跨端一致，降低心智负担。  
策略：一键导入通讯录与聊天记录、纯净社交卖点、弱网鲁棒与桌面端效率路径。

2.隐私优先（Signal/Telegram 等）

对手优势：强隐私心智与加密口碑。

我们的差异：在合规与审计前提下，提供“足够强”的隐私保护 + 轻社交与点对点支付闭环（无信息流）。

策略：数据最小化、细粒度权限、清晰隐私承诺与可审计机制；支付仅做“好友直付”。

3.协作型工具（Slack/Teams 等）

对手优势：团队协作深度强。

我们的差异：面向大众的“低干扰、高直达”场景，不做工作流平台。

策略：PC 端快捷操作/文件直传体验做深，但不扩企业后台与流程。

4.垂直小众 IM

对手优势：某点功能极致。

我们的差异：普适的一体化核心社交体验。

策略：把“稳定、低时延、弱网可用”做到极致，形成质量口碑。

## 5特性

本章只列范围与边界，并给出用户价值与验收锚点；实现细节在需求规格与用况中展开。整体范围与“产品定位：极简、零干扰、核心社交+点对点支付”一致。

### 5.1 范围内特性

分为“通信/社交/支付/平台基础”四组；每条含范围、不做/边界、验收锚点。

A. 通信

1. 一对一文本消息与状态

范围：发送/撤回/转发/多端已读、离线同步、失败自动重试。

不做/边界：不引入频道/公共群信息流，不做富媒体模板消息。

验收锚点：端到端送达 P50≤2s；弱网离线 100% 补投；已读跨端同步≤1s。

1. 图片/文件直传（≤200MB）

范围：断点续传、图片快速预览、PC 端拖拽；病毒/敏感内容扫描。

不做/边界：超大文件分发、云盘化版本管理。

验收锚点：P95 成功率≥99.5%；典型场景首帧预览≤1s（缓存命中）。

1. 一对一语音/视频通话

范围：来电/忙线状态、回呼、弱网自适应码率。

不做/边界：群组通话、直播。

验收锚点：接通 P95<3s；掉线重连≤3s；卡顿率（P95）达标。

B. 社交

1.好友管理

范围：扫码/手机号添加、备注/分组、朋友圈可见范围设置。

不做/边界：附近的人、推荐联系人。

验收锚点：关键操作≤2步；误触/误发率控制与可撤销性校验用例通过。

2.发布动态

范围：仅好友内容、发布/评论/删除/历史可见性管理。

不做/边界：推荐信息流、广告位、话题广场。

验收锚点：发布成功率≥99.5%；内容治理 + 审计留痕覆盖关键动作。

C. 支付

1.点对点转账 / 收款（好友/二维码）与账单查询

范围：好友转账、二维码收款、账单查询、风险拦截与限额策略；与在线网银系统安全对接。

不做/边界：理财/信贷、商户收单、聚合码生态。

验收锚点：支付处理 P95<3s；对账差异率<0.1%；授权/清算签名与证书有效。

### 5.2 推迟特性

1. 小程序/第三方插件生态、开放平台与 Bot 市场
2. 直播/频道/信息流、内容推荐与话题广场
3. 群直播与超大群（>500 人）工具中心
4. 表情商店/皮肤主题付费、内置小游戏
5. 企业组织架构与管理后台、SSO/域集成
6. 强默认 E2EE 全量覆盖（V1 以合规与审计优先；后续评估“私聊可选 E2EE”）
7. 高阶 AI 功能（语音转文字多语实时字幕、智能摘要/检索）
8. 国际化多语言与多法域专项支持（V1 先国内/单一法域）

## 6其他产品需求

本章节定义了除产品特性之外的所有高层需求，包括必须遵守的标准、系统运行环境、许可证与安全规范以及关键性能指标。

### 6.1 可应用标准

产品必须符合以下所列的各类标准与法规：

①法律和规章：遵守欧盟《通用数据保护条例》（GDPR）中关于用户数据处理、知情同意和“被遗忘权”的规定。遵守中国《网络安全法》和《个人信息保护法》中关于数据本地化（如适用）和用户信息保护的要求。

②通信标准：使用标准的**TCP/IP协议簇**进行网络通信。即时消息传递采用基于XMPP或类似开放标准的私有协议，确保可扩展性和互操作性潜力。

③平台兼容标准：移动应用需遵循Apple iOS《App Store审核指南》和Google Android《用户数据政策》。

④质量与安全标准：数据传输全程使用**TLS** 1.2及以上版本进行加密。代码开发过程中需遵循**OWASP移动应用安全**十大关键风险的建议。静态代码扫描需通过预定义的安全质量门禁。

6.2 系统需求

定义为支持WeChat App应用所必需的系统环境：

支持的操作系统：Apple iOS 14.0 及以上版本。Google Android 8.0 (APILevel 26) 及以上版本。

硬件配置（最低要求）：内存至少2GB RAM。

存储空间：安装后至少需要100MB可用空间。

网络：支持Wi-Fi或移动数据连接。

摄像头与麦克风：用于媒体共享和未来的音视频通话功能。

伴生软件与外部依赖：依赖Apple Push Notification Service (APNs) Firebase Cloud Messaging (FCM) 用于消息推送。后端服务部署于主流云服务平台（如AWS、Google Cloud或Azure）。

6.3性能需求

产品需在以下性能指标上满足要求，以确保良好的用户体验：

①响应时间：在正常网络条件下，应用冷启动时间不超过3秒。文本消息的端到端送达延迟中位数应小于2秒。

②吞吐量与并发：系统后端应支持单个发布版本内至少10,000名用户同时在线。支持每秒处理1,000条消息的峰值负载。

③可靠性：核心消息服务月度正常运行时间不低于99.9%。在客户端与服务器网络连接临时中断恢复后，应能自动重新同步消息，且无丢失。

④资源利用：在典型使用情况下，应用前台运行时的内存占用不应超过150MB。应用在后台静默运行时的电量消耗不应显著影响设备正常续航。

## 7.术语表

**7.1 参与者与角色**

| **术语** | **说明** | **补充信息** |
| --- | --- | --- |
| 网民（用户） | 使用系统进行通信/轻社交/支付的最终用户 | 与“用户（User）”同义 |
| 主叫网民 | 发起一对一会话邀请的网民（瞬时角色） | 仅在该会话建立流程内有效 |
| 目标网民 | 接收邀请的一方（瞬时角色） | 又称“被叫网民/被叫用户” |
| 聊天运营管理员 | 监控可用性、处理举报、查询留痕 | 不直接从事资金清算 |
| 安全与合规管理员 | 内容与交易的合规治理、冻结/解冻、报送 | 负责合规审计与稽核证据 |
| 数字支付运营管理员 | 支付通道健康、对账/差错处理、限额策略 | 与银行/三方支付对接 |
| 在线网银系统 | 授权、清算与对账清单的外部系统 | 受信安全通道对接（签名/证书/双向TLS） |
| 管理团队 | 对业务结果与里程碑负责的内部管理层 | 参与取舍与版本决策 |
| 项目/开发团队 | 研发/测试/架构/运维等实现团队 | 负责交付质量与可运维性 |
| 市场与产品团队 | 代表用户与发布成功的内部团队 | 负责愿景/定位/特性优先级 |

**7.2 会话与通信**

| **术语** | **说明** | **补充信息** |
| --- | --- | --- |
| 会话 | 双方之间的持续通信上下文 | 支持文本/语音/视频模式 |
| 会话邀请 | 主叫方向目标方发起的会话请求 | 包含模式/可用性协商 |
| 会话信道 | 建立后用于传输数据的逻辑通道 | 需支持状态同步与重连 |
| 已读同步 | 多端对消息阅读状态的一致性 | 目标：跨端≤1秒达成一致 |
| 跨端一致 | 手机/平板/PC 三端行为和状态一致 | 含UI关键路径与快捷操作一致 |
| 弱网降质 | 带宽/时延不佳时自动降低质量 | 自适应码率/压缩/首帧优先 |
| 离线消息 | 离线期间累积的待投递消息 | 上线后按序补投并去重 |
| 断线重连 | 连接异常后的自动恢复 | 与幂等/去重策略协同 |
| 呼叫状态 | 来电、忙线、回呼等状态 | 用于音视频拨测与回呼策略 |

**7.3 消息与传输**

| **术语** | **说明** | **补充信息** |
| --- | --- | --- |
| 送达状态 | 消息生命周期的状态标识 | 发送中/已送达/失败 |
| 幂等性 | 重复请求仅产生一次有效结果 | 依赖消息ID与去重策略 |
| 去重 | 避免同一消息被多次处理 | 与重试/队列协同 |
| 重试窗口 | 自动重投的时间与次数限制 | 与幂等与去重配合 |
| 断点续传 | 中断后从已完成位置继续传输 | 适用于图片/文件直传 |
| 首帧预览 | 图片/视频首帧的快速展示 | 提升弱网与大图场景体验 |
| 消息队列 | 用于削峰与可靠投递的中间件 | 保障顺序/重试/回退 |
| 超时控制 | 超过时限自动判失败并处理 | 触发重试/降级/回滚 |

**7.4 支付与金融**

| **术语** | **说明** | **补充信息** |
| --- | --- | --- |
| 点对点转账 | 好友之间直接转账 | 含二维码收款 |
| 授权/清算 | 银行侧确认与资金结算流程 | 与在线网银系统对接 |
| 对账 | 交易流水与银行清单核对 | 关注差异识别与补偿 |
| 差错处理 | 对账差异或异常交易的修正流程 | 需留痕与可追溯 |
| 限额策略 | 基于风险的金额/频次限制 | 按用户/场景配置 |
| 交易留痕 | 交易相关的审计记录 | 用于稽核与合规举证 |
| 风险拦截 | 对可疑交易的规则/模型拦截 | 与限额/黑白名单联动 |

**7.5 安全与合规**

| **术语** | **说明** | **补充信息** |
| --- | --- | --- |
| 数据最小化 | 仅收集完成目的所必需的数据 | 与零干扰定位一致 |
| 内容治理 | 对违规内容的检测、处置与留痕 | 支持举报闭环与审计 |
| 审计日志 | 关键操作的可追溯记录 | 保留期≥既定天数（如180天） |
| 合规报送 | 向监管/平台的周期性报告 | 满足法域时限与格式 |
| TLS | 传输层加密协议（≥1.2） | 建议双向认证 |
| E2EE | 端到端加密 | 与合规/治理要求需权衡 |
| 隐私设置可达性 | 用户找到并配置隐私设置的难易度 | 目标：≤2步可达 |

**7.6 质量、运维与度量**

| **术语** | **说明** | **补充信息** |
| --- | --- | --- |
| SLA | 服务等级协议（可用性目标） | 例如月度≥99.9% |
| MTTR | 故障平均修复时间 | 目标：重大故障≤既定分钟数 |
| 灰度发布 | 小流量逐步放量验证新版本 | 需可一键回滚 |
| 回滚 | 出现异常时恢复到稳定版本 | 与变更门禁与演练绑定 |
| 可观测性 | 指标/日志/链路追踪的完备度 | 支撑定位与容量管理 |
| P50/P95 | 百分位延迟指标 | 端到端送达等用此度量 |
| 验收锚点 | 面向上线验收的量化门槛 | 来自愿景/NFR/测试用例 |
| NFR | 非功能性需求（性能/安全等） | 与特性并行受控 |
| KPI | 关键绩效指标 | 与目标效益对齐（留存/投诉率等） |

**7.7 平台与生态**

| **术语** | **说明** | **补充信息** |
| --- | --- | --- |
| APNs/FCM | iOS/Android 推送服务 | 依赖其可用性与策略 |
| SDK | 第三方功能包 | 需合规评审与最小权限 |
| 应用商店审核 | App 上架与更新的审核 | 遵循商店政策与数据条款 |
| 云SLA | 云服务商可用性承诺 | 直接影响整体SLA |

**7.8 产品范围与版本**

| **术语** | **说明** | **补充信息** |
| --- | --- | --- |
| 功能硬边界 | 只做核心，拒绝冗余功能的边界 | 保持零干扰与低学习成本 |
| 范围内特性（V1.0） | 本版本承诺交付的能力集合 | 通信/社交/支付/平台基础 |
| 推迟特性 | 明确延后的能力集合 | 条件成熟后再纳入 |
| 纯净朋友圈 | 无广告/推荐的信息发布与互动 | 仅好友可见范围控制 |
| 文件直传 | ≤既定尺寸的点对点文件传输 | 支持断点续传与查毒 |